Střední odborná škola Luhačovice
Masarykova 101, 763 26 Luhačovice

Obor: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
ŠVP Management a marketingové komunikace, platnost od 1. 9. 2022

Třída **4. M** **Školní rok:** **2026/2027**

Maturitní práce s obhajobou

Témata maturitní práce, způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu:

1. Analýza vybraných audiovizuálních spotů
2. Finanční gramotnost mladých lidí
3. Generace Z a ekologické nakupování
4. Guerilla marketing
5. Guerilla marketing jako nástroj nekonvenční komunikace
6. Komerční vers. veřejnoprávní televizní vysílání
7. Návrh fiktivní módní firmy a propagace značky
8. Návrh vizuální identity pro fiktivní cukrárnu
9. Podnikatelský subjekt OSVČ
10. Tomáš Baťa a jeho vliv na marketing
11. Tvorba identity pro fiktivní firmu v AI
12. Vliv influencer marketingu na nákupní chování generace Z
13. Vliv zeleného marketingu na zákazníky
14. Vnímání značky RedBull generací Z
15. Využití umělé inteligence v marketingu

Každé z témat teoretické a teoreticko-praktické maturitní práce bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 20-25 normostran, tj. **36-45 tisíc znaků včetně mezer** (bez příloh). Všechny potřebné dokumenty ke zpracování maturitní práce (šablonu, zadávací list apod.) žákům zpřístupní vyučující předmětu ITM. Ústní obhajoba proběhne za pomoci prezentace v programu Microsoft PowerPoint nebo Prezi, případně jiné vhodné alternativě, a to po konzultaci s vedoucím práce. Prezentace by neměla přesáhnout 10 minut, při celkovém čase obhajoby, která je max. 15 minut.

Témata pro grafické maturitní práce, způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu:

16. Grafické zpracování propagačních materiálů pro chovnou stanici servalů
17. Grafický návrh a vizuální identita svatebních tiskovin
18. Grafický návrh propagačních materiálů
19. Grafický návrh propagačních materiálů pro fiktivní charitativní akci
20. Grafický návrh propagačních materiálů pro hospodu U Zemků
21. Návrh reklamní kampaně pro kulturní akci
22. Návrh vizuální identity keramického studia
23. Tvorba vizuální identity hudebního festivalu
24. Tvorba vizuální identity pro hudební festival
25. Tvorba vizuální identity zábavního parku
26. Vliv grafických prvků na zákazníka

Každé z témat maturitní práce bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 15-20 stran (teoretická část práce bude **v rozsahu min. 18 tisíc znaků včetně mezer**, bez příloh). Vybrané téma bude zpracováno ve **formě tištěných materiálů** (např.: logo, vizitka, plakát atp.). Součástí mohou být i další varianty návrhů. Další částí bude zpracování **formou prezentace** v programu Microsoft PowerPoint nebo v jiném prezentačním softwaru. Prezentace by neměla přesáhnout 10 minut, při celkovém čase obhajoby, která je max. 15 minut.
Všechny potřebné dokumenty ke zpracování maturitní práce (šablonu, zadávací list apod.) žákům zpřístupní vyučující předmětu ITM.

Termín odevzdání práce: 15. 3. 2027. Všechny vypracované maturitní práce **musí být odevzdané v uvedeném termínu**. U prací z oblasti grafického designu musí být odevzdány také plakáty, pozvánky a další realizované tištěné materiály.

Kritéria hodnocení: viz posudek vedoucího a oponenta dle stanoveného harmonogramu

Požadavky a obecné podmínky k odevzdání maturitní práce:
Práce bude odevzdána 1× v tištěné podobě, a 1× v elektronické podobě ve formátu PDF, která musí být identická s verzí tištěnou, odevzdaná do nastaveného prostředí MS Teams.

U všech typů prací mají žáci povinnost odevzdat úplný **protokol o kontrole originality** nejpozději v den odevzdání práce vyhotovený prostřednictvím www.odevzdej.cz.

V Luhačovicích dne: 14-10-2025

.....
předseda PK

.....
ředitelka školy