

**Střední odborná škola Luhačovice**  
Masarykova 101, 763 26 Luhačovice

**Obor:** 63-41-M/01 **Ekonomika a podnikání**  
ŠVP Ekonomika a podnikání (Management a marketingové komunikace),  
platnost od 1. 9. 2022

**Třída** 4. M

**Školní rok:** 2025/2026

## **Maturitní práce s obhajobou**

---

### **Témata maturitní práce, způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu:**

1. Stres a syndrom vyhoření v managementu
2. Cirkulární ekonomika a její praktické využití v marketingu
3. Vliv influencerů na nákupy online u generace Z
4. Marketingové prostředí podniku
5. Marketingová analýza firmy
6. Etické otázky umělé inteligence v reklamě
7. Faktory digitalizace na nákupní chování
8. SWOT analýza kavárny Starbucks
9. Influencer marketing
10. Marketingová strategie ZFP
11. Bussiness plán pro noční klub
12. Jak se z nápadu stane úspěšný produkt
13. Vliv tiskovin na nákupní chování zákazníka
14. Jak mohou studenti investovat s malým kapitálem
15. Marketingová analýza vybrané firmy
16. Marketingová analýza fotbalového týmu
17. Vliv reklamy slow vs. fast fashion
18. Vliv obalového designu na rozhodování zákazníka
19. Logo jako marketingový nástroj

Každé z témat teoretické a teoreticko-praktické maturitní práce bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 20-25 normostran, tj. **36-45 tisíc znaků včetně mezer** (bez příloh). Všechny potřebné dokumenty ke zpracování maturitní práce (šablonu, zadávací list apod.) žákům zpřístupní vyučující předmětu ITM. Ústní obhajoba proběhne za pomoci prezentace v programu Microsoft PowerPoint nebo Prezi, případně jiné vhodné alternativě, a to po konzultaci s vedoucím práce. Prezentace by neměla přesáhnout 10 minut, při celkovém čase obhajoby, která je max. 15 minut.

## Témata pro grafické maturitní práce, způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu:

20. Grafický návrh propagačních materiálů pro hudební akci
21. Grafická tvorba pro konkrétní firmu
22. Návrh grafických propagačních materiálů pro fiktivní firmu
23. Grafický návrh pro kosmetickou značku
24. Návrh grafického designu svatebních tiskovin
25. Návrhy grafických svatebních materiálů
26. Vliv grafických prvků na zákazníka

Každé z témat maturitní práce bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 15-20 stran (teoretická část práce bude v rozsahu min. 18 tisíc znaků včetně mezer, bez příloh). Vybrané téma bude zpracováno ve formě tištěných materiálů (např.: logo, vizitka, plakát atp.). Součástí mohou být i další varianty návrhů. Další částí bude zpracování formou prezentace v programu Microsoft PowerPoint nebo v jiném prezentačním softwaru. Prezentace by neměla přesáhnout 10 minut, při celkovém čase obhajoby, která je max. 15 minut.

Všechny potřebné dokumenty ke zpracování maturitní práce (šablonu, zadávací list apod.) žákům zpřístupní vyučující předmětu ITM.

**Termín odevzdání práce: 14. 3. 2026.** Všechny vypracované maturitní práce musí být odevzdané v uvedeném termínu. U prací z oblasti grafického designu musí být odevzdány také plakáty, pozvánky a další realizované tištěné materiály.


**Kritéria hodnocení:** viz posudek vedoucího a oponenta dle stanoveného harmonogramu

### **Požadavky a obecné podmínky k odevzdání maturitní práce:**

Práce bude odevzdána 1× v tištěné podobě, a 1× v elektronické podobě ve formátu PDF, která musí být identická s verzí tištěnou, odevzdaná do nastaveného prostředí MS Teams.

U všech typů prací mají žáci povinnost odevzdat úplný **protokol o kontrole originality** nejpozději v den odevzdání práce vyhotovený prostřednictvím [www.odevzdej.cz](http://www.odevzdej.cz).

V Luhačovicích dne: 6.11.2025



.....  
předseda PK



.....  
ředitelka školy