

Koncepce dalšího rozvoje Střední odborné školy Luhačovice na období 2024 – 2030

Zpracovala: Ing. Jana Šuráňová, ředitelka Střední odborné školy Luhačovice, IČ 61715999

V Luhačovicích dne 1. 9. 2024

Obsah:

1. Stručné zhodnocení současného stavu - analýza
2. Plánovaný rozvoj v oblastech:
 - 2.1 Vzdělávací
 - 2.2 Personální
 - 2.3 Materiálně technická
 - 2.4 Public relations

1. Stručné zhodnocení současného stavu - analýza

Střední odborná škola Luhačovice poskytuje střední odborné vzdělání s maturitou a výučním listem nejen na úrovni regionu, ale díky nabízeným oborům svým působením přesahuje hranice kraje. V současné době nabízí tyto obory:

Střední vzdělání s maturitou:

Informační služby (zaměření Specialista v oblasti knižní kultury, Specialista informačních procesů)

Ekonomika a podnikání (Management a marketingové komunikace)

Uměleckořemeslné zpracování kamene a keramiky (Design a tvorba keramiky)

Uměleckořemeslné zpracování kovů (Design a zpracování kovů)

Uměleckořemeslné zpracování dřeva (Design a zpracování dřeva)

Střední vzdělání s výučním listem:

Kuchař – číšník (zaměření Kuchař-kuchařka, Číšník-servírka, Kuchař-číšník)

Střední odborná škola Luhačovice **po dobu téměř 60 let své existence** vždy byla výjimečnou vzdělávací institucí, která ovlivňovala společensko-kulturní aktivity ve městě, v regionu i s celostátní působností. Od r. 2005 je **členem Sítě přidružených škol UNESCO**, v r. 2019 byla vyhodnocena **Střední roku Zlínského kraje**, v r. 2020 zvítězila v anketě **Férový zaměstnavatel Zlínského kraje** v kategorii Nepodnikatelský subjekt. Je držitelem **Akreditace Erasmus+ v oblasti odborného vzdělávání**.

Díky dobře nastavené PR, vysoké kvalitě vzdělávacího procesu a současným silným ročníkům **se zvýšil počet žáků z cca 290 - 300 před 6 lety na současných více než 350 žáků v 15 třídách**.

SWOT analýza

SILNÉ STRÁNKY

1. Příznivé klima školy
2. **Plně kvalifikovaný a loajální pedagogický sbor**
3. **Dostatek motivovaných žáků** v široké škále vyučovaných oborů
4. Kvalitní management a marketing školy
5. Vysoká kvalita studia a nabízených služeb
6. Nadstandardní vztahy se sociálními partnery v regionu
7. **Dlouholeté zkušenosti v mezinárodních aktivitách** – stáže pro pedagogy i žáky všech oborů
8. Soustavná snaha o modernizaci materiálního vybavení – sociální zařízení ve škole, technické vybavení na dílnách UŘ, oprava a zateplení DM, obnova vozového parku, úprava prostoru nad školou

1. Seznámení se s novými technikami a technologiemi prostřednictvím Erasmus+ projektů
2. Mezinárodní aktivity Tandem, Edison, Fulbrightova komise, Norské fondy, Výměny mládeže
3. **Zvýšení odborných kompetencí, matematické, čtenářské a jazykové gramotnosti žáků**
4. Zlepšení metodologie výuky cizích jazyků, všeobecných a odborných předmětů
5. **Nábor žáků humanitně zaměřených do nových atraktivních oborů**
6. **Využívání EU prostředků** (IROP, VVV) pro zvýšení vybavenosti školy

PŘÍLEŽITOSTI

SLABÉ STRÁNKY

1. **Umístění školy**, dopravní obslužnost
2. Vyšší věkový průměr zaměstnanců
3. Nedostačující jazykové znalosti některých vyučujících odborných předmětů a odborného výcviku
4. Nižší motivace části žáků ze sociálně znevýhodněného prostředí k učení a tím ztížení možností jejich uplatnění
5. Omezené finanční prostředky na vybavení školy, **potřeba modernizace a rozšíření prostor v OV gastronomických oborů a na dílnách UŘ**
6. Limitující finanční prostředky na opravy a udržování ve 3 školních budovách (hlavní budova školy, dílny UŘ, DM)

1. **Očekávaný demografický pokles v regionu**, vylidňování okolních regionů
2. Růst konkurence škol s lepší dopravní obslužností v regionu
3. **Nezachycení nových trendů**, neznalost nových technologií a technik, **inovativních forem výuky**
4. Nedostatečně rychlá reakce na poptávku na trhu práce, přesycení trhu práce u některých oborů
5. Vnímání oborů středního vzdělávání „jen“ s výučním listem veřejností a dopad na nábor žáků gastronomických oborů
6. **Nárůst cen energií a ostatních provozních nákladů**
7. Nedostatečné využívání dalších zdrojů financování – dotace, projekty, sponzoring

HROZBY

2. Plánovaný rozvoj v oblastech:

2.1 Vzdělávací

Hlavním cílem školy je připravovat žáky v takových oborech a tak kvalitně, aby byli vedeni k vysoké flexibilitě, samostatnému uvažování, rozhodování, aby úspěšně absolvovali svá studia a měli co největší předpoklady pro uplatnění na evropském pracovním trhu nebo při dalším studiu na vyšších nebo vysokých školách, případně žáci tříletých oborů v nástavbovém studiu.

Své výchovně vzdělávací výsledky si škola musí pravidelně ověřovat:

- Vnitřní kontrolou a evaluací (s využitím materiálů z JPZ, MZ, ZZ, vlastními metodami – dotazníky, testování žáků)
- Účastí v testování ČŠI (InspIS SET), vyhodnocování výsledků ve srovnání se školami v regionu, se školami stejného nebo příbuzného zaměření, využití závěrů pro případné změny ve vzdělávacím procesu ve škole
- Sledováním výstupů (uplatnění absolventů na trhu práce, úspěšnost dalšího vzdělávání absolventů v nástavbovém studiu, studiu na vyšších a vysokých odborných školách)
- Zapojením do soutěží a olympiád na regionální, národní, případně mezinárodní úrovni
- Spoluprací se sociálními partnery, aplikací teoretických dovedností do praxe, větší propojeností praxe s reálným pracovním prostředím
- Účastí v zahraničních projektech a stážích – žáci i pedagogičtí pracovníci

V dalším období je také nutné reagovat na dlouhodobé záměry vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy ve Zlínském kraji a na Strategii 2030+ (Strategii vzdělávací politiky ČR do roku 2030).

Je nutné operativně reagovat na vývoj trhu práce (*změnami stávajících ŠVP*), vytvořit takovou nabídku vzdělávání, která by např. dokázala zachytit i žáky zrušených škol.

Mezi další nezbytné úkoly pro nejbližší období patří:

- **Modernizace výuky všeobecných a odborných předmětů, OV, adekvátní reakce na potřeby trhu**
- **Úpravy ŠVP k 1. 9. 2025** - průřezové téma Člověk a digitální svět, digitální kompetence, reakce na dálkovou a kombinovanou výuku, změny v matematickém, informativním vzdělávání, ekonomice apod. Použití informačních a komunikačních technologií ve vzdělávání žáků se zdravotním znevýhodněním, vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných
- **Spolupráce s Městem Luhačovice a se zřizovatelem** při organizaci společenských akcí, přípravě rautů, výstav, apod., zvyšování podílu školy na veřejném a kulturním životě města a kraje
- **Spolupráce se školami stejného nebo podobného zaměření** (SUPŠ sklářská ve Valašském Meziříčí, SUPŠ Uherské Hradiště, Gymnázium Valašské Klobouky (obor Obchodní akademie), s Obchodní akademií, Střední odbornou školou knihovnickou a Vyšší odbornou školou Brno, apod.)
- **Spolupráce s KISK** (Kabinet informačních studií a knihovnictví, Filozofická fakulta MU Brno) na společných aktivitách a tvorbě odborných učebnic pro obor Informační služby
- **Spolupráce s blízkými ZŠ a ZUŠ, DDM** – Luhačovice, Bojkovice, Slavičín, Uherský Brod
- **Spolupráce se sociálními partnery školy** s cílem zlepšování podmínek odborné praxe a odborného výcviku, **nábor žáků 1. ročníků - stipendijní programy pro nejlepší žáky**, využívání možností sociálních partnerů pro vzdělávání žáků a pedagogů – např. software, techniky a technologie využívané v praxi
- **Spolupráce se společenskými i kulturními institucemi** – knihovny, informační centra, Akademie literatury české, s významnými designéry a výtvarníky
- **Spolupráce se školami přidruženými k organizaci UNESCO a podíl na zachování kulturního dědictví UNESCO**
- **Zvyšování kvalifikace žáků** všech oborů prostřednictvím *nadstandardních kurzů*, workshopů, testování pro získání Certifikátu podnikatelských dovedností ESP **a pedagogů** (stáže v podnicích, workshopy, školení, semináře), **udržení vysokého zapojení žáků a pedagogů do evropských projektů**
- **Uchování a rozvoj významných školních aktivit** při zapojení žáků všech oborů (**literární soutěž pro žáky 8. a 9. tříd ZŠ, workshopy Prezentuj a komunikuj s lehkostí, soutěž Gastronomie všemi smysly, výstava Maturita, setkání se spisovateli, příprava k JPZ, MZ, ZZ apod.**)

2.2 Personální

Ve škole je poměrně stabilizovaná personální situace, jak v řadách pedagogických, tak nepedagogických pracovníků. Zaměstnanci jsou vesměs plně kvalifikovaní, průběžně si zvyšují odbornost zejména na seminářích a stážích, při DVPP (odborné vzdělávání, jazykové vzdělávání, apod.). V současné době si doplňují kvalifikaci 2 pedagogové – vychovatelka doplňující studium zaměřené na vychovatelství, vyučující odborných předmětů magisterské studium, obor Informační studia a knihovnictví. Všichni pedagogičtí pracovníci se vzdělávají zejména prostřednictvím Šablon – Inovativní metody ve výuce, vzdělávání v oblasti ICT, robotizace apod. Jejich vzdělávání vychází z ročních a dlouhodobých plánů organizace.

Problémem je **stárnutí pedagogického sboru a také nepedagogických pracovníků**, část z nich je již nyní v důchodovém věku, část se k němu blíží. V minulém období začala **postupná obměna** těchto pracovníků (3 zaměstnanci ve školní kuchyni, několik pedagogických pracovníků). Na to je nutné navázat i v období 2024/2030, zaměřit se na postupnou obměnu **starších a výběr nových pracovníků**. Současně je důležité **využívat zkušeností stávajícího kvalitního kádra**, který dokáže být ve většině případů v dnešní hektické době psychicky odolnější než mladší generace. **Problematičtější se jeví změny u nepedagogických pracovníků, zejména vzhledem k nižším základním platům u mladších pracovníků a podmínkám, které jim může nabídnout podnikatelská sféra.**

Mohou také nastat „běžné“ změny související s odchodem na MD, na jiné místo, v souvislosti s nemocí, apod., které je nutné řešit operativně. Osvědčilo se **využívat portál Zkola.cz a sekci Volná místa**, zejména pokud vyvstane potřeba řešit obsazení místa v krátkém časovém horizontu.

Personální změny je třeba vždy řešit citlivě tak, aby zůstala zachována vysoká úroveň vzdělávacího procesu na Střední odborné škole Luhačovice.

I v dalším období je nutné počítat se **vzděláváním zaměstnanců** – DVPP, VŠ, stáže v rámci projektů Erasmus+, ESF, kurzy a semináře pořádané školou v centru celoživotní přípravy, stáže v podnicích, sebevzdělávání, spolupráce v rámci předmětových komisí a mezipředmětových vztahů, apod.

Škola vždy kladla důraz nejen na odborné vzdělávání žáků, ale také na formování osobnostních rysů. Jejím úkolem však není „suplování“ rodičovské výchovy, ale má žákům ukazovat správný směr v jejich vzdělávání i v životě. Velká pozornost byla vždy věnována **žákům se speciálními vzdělávacími potřebami i žákům výjimečným a talentovaným**. Velkou prioritou ve společnosti je nyní **integrace (inkluze) žáků se SPU do běžné výuky**, zapojení asistentů pedagoga. V této oblasti je na co navázat, ve školním roce 2023/2024 studuje ve škole cca 60 těchto žáků, toho 3 se stupněm PO 4, 8 se stupněm PO 3. Chtěla bych upřít dostatečnou **pozornost také na žáky talentované**, kteří se úspěšně zapojují do soutěží na krajské i celostátní úrovni. Nelze opomenout také **důraz na důslednou prevenci šikany, zneužívání návykových látek, záškoláctví, apod. Aktuální se jeví také problém s nárůstem psychických problémů dětí i dospělých v období „po covidu“, částečně v souvislosti s válkou na Ukrajině, zhoršením finanční situace v některých rodinách apod. Je nutné na to adekvátně reagovat (např. využití Účelové podpory ZK v oblasti prevence – socioklima, on-line diagnostika).**

2.3 Materiálně technická

Nejzávažnější problém školy, a to nedostatek prostoru pro teoretickou výuku, nedostatek tříd a odborných pracoven, byl vyřešen **rekonstrukcí budovy ve školním roce 2010/2011**, kdy byl uskutečněn investiční záměr ZK v hodnotě téměř 25 milionů Kč. Od školního roku 2011/2012 došlo k výraznému zkvalitnění materiálně technických podmínek pro výuku, zřízení nových učeben, vybavení novým nábytkem a moderní výpočetní technikou, která je průběžně obměňována a modernizována při zabezpečení ochrany osobních údajů. Např. v souvislosti se zapojením v projektu **Zvýšení kybernetické bezpečnosti**, dále v r. 2023 modernizací vybudováním mobilní učebny a pořízením dalších pomůcek – **Podpora prevence digitální propasti a pořízení digitálních učebních pomůcek, v r. 2024 další obměna IT techniky z prostředků Kraje**. V horizontu několika dalších let bude nutná výměna oken v hlavní budově školy.

Zásadním úkolem pro nastávající období je modernizace prostor pro odborný výcvik. Pro gastronomické obory využíváme prostor školní jídelny, školní kuchyně (Masarykova 999) a pronajatých prostor ve cvičné kuchyni na místní ZŠ a u vyšších ročníků externí pracoviště. **Byla zpracována studie pro výstavbu vlastní učebny s odpovídajícím zázemím pro praktickou výuku kuchařských prací v zahradě nad hlavní budovou školy na pozemku ZK s plánem přípravy výstavby v r. 2025 a realizace v r. 2026.** Tato učebna plně odpovídá našim potřebám a současným trendům v gastronomii. O vybudování učebny jednáme intenzivně se zřizovatelem.

U oborů uměleckých řemesel využíváme externích pracovišť a zejména školní dílny v ulici Hradisko, kde proběhla poslední větší oprava v r. 2019, a to zpevnění budovy, odstranění podmáčení, výstavba opěrné zdi svahu a terénní úpravy. **Vzhledem k narůstajícímu zájmu o tyto obory proběhne dobudování buňky na nádvoří v průběhu r. 2025. Výhledově bude nutná rekonstrukce kovářny.**

Domov mládeže má kapacitu 68 žáků, což je plně využíváno. Zájem v posledních letech dosahuje cca 90 – 100 žáků, umístění žáků vyšších ročníků řešíme ve spolupráci se soukromými ubytovateli v centru Luhačovic. Po živelné události v r. 2021 byla vybudována nová střecha a opraveny vnitřní prostory, na jaře 2024 zateplení a oprava fasády, terasy a vyměněna okna v přízemí. **Rozšíření DM v současné době neplánujeme,** nárůst zájmu o studium ovlivnil „covid“, kdy Dny otevřených dveří probíhaly online a nastoupili tak žáci ze vzdálenějších oblastí s potřebou ubytování a také silné ročníky. **DM je využíván k doplňkové činnosti školy v době prázdnin a plně svým vybavením vyhovuje. Školní jídelna je využívána k DPČ po celý rok.**

2.4 Public relations

Je důležité, aby nadále zůstala zachována **atmosféra důvěry a spolupráce, nadstandardní vztahy mezi pracovníky školy, učiteli a žáky, učiteli a zákonnými zástupci žáků**, což má pozitivní vliv na vnímání školy na veřejnosti a na nábor žáků. Je třeba nadále nechat otevřený prostor pro vnitřní komunikaci, pro prezentaci názorů, pro využívání nových impulsů pro činnost školy. Význam mají školní a mimoškolní kulturní, společenské či sportovní aktivity pro žáky a zaměstnance (návštěva kina, divadel, koncertů, Majáles, ples školy, imatrikulace, stužkovací večírek, apod.).

Pro **vnitřní komunikační systém** jsou využívány systémy Bakaláři, Teams, školní Facebook, Instagram. Důležitý je i osobní kontakt v rámci pedagogických porad, provozních porad, **setkávání se studenty, jejich studentským parlamentem.**

Při komunikaci s vnějším prostředím bude nadále nejvýznamnější **komunikace se zřizovatelem, Městem Luhačovice, naší školskou radou, sociálními partnery, zákonnými zástupci žáků.**

Neopomenutelnou součástí strategie školy směrem k veřejnosti je **marketing školy**. Způsoby komunikace mezi školou a potenciálními žáky a jejich rodiči se neustále mění. **V r. 2019 došlo k zásadním změnám, např. výraznějšímu využívání Teams, Bakalářů, a tyto způsoby komunikace jsou běžně a účelně využívány i v současné době. Nejen žáci, ale i rodiče využívají více online prostředí a sociální sítě, letos poprvé proběhla celorepublikově digitalizace přijímacího řízení.**

Kvalitní propagace je závislá nejen na kvalitě pracovníků, kteří ji realizují, ale také na finančních možnostech školy (zdrojem mohou být prostředky z doplňkové činnosti). Důležitý je **plán propagace** jako součást ročního a dlouhodobého plánu, který je vytvořen tak, aby energie, čas a prostředky věnované na tuto oblast byly vynaloženy účelně a efektivně.