

Obor: 63-41-M/01 **Ekonomika a podnikání**
ŠVP: Management a marketingové komunikace, platnost od 1. 9. 2018,
aktualizace k 1. 9. 2020

Třída 4. M

Školní rok: 2023/2024

Maturitní práce s obhajobou:

Témata maturitní práce, způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu:

1. Analýza environmentální strategie obchodů s potravinami
2. Management sportovní organizace
3. Marketingový mix vybrané organizace
4. Marketingová strategie firmy
5. Marketingová strategie obce
6. Propagace obchodu se zdravou výživou
7. Propaganda v kontextu vybraného historického období
8. Analýza poptávky po produktu na základě obalového materiálu
9. Návrh marketingové kampaně
10. Analýza vybraných audiovizuálních reklamních spotů

Každé z témat teoretické a teoreticko-praktické maturitní práce bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 20-25 normostran, tj. **36-45 tisíc znaků včetně mezer** (bez příloh). Všechny potřebné dokumenty ke zpracování maturitní práce (šablonu, zadávací list apod.) žákům zpřístupní vyučující předmětu KRM. Ústní obhajoba proběhne za pomoci prezentace v programu Microsoft PowerPoint nebo Prezi, případně jiné vhodné alternativě, a to po konzultaci s vedoucím práce. Prezentace by neměla přesáhnout 10 minut, při celkovém čase obhajoby, která je max. 15 minut.

11. Návrh grafických propagačních materiálů pro **kulturní akci**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Plakát
- Vstupenka
- Program
- Prezentační předmět
- Dárkový předmět

12. Návrh grafických propagačních materiálů pro **sportovní akci**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Plakát
- Vstupenka
- Program
- Prezentační předmět
- Dárkový předmět

13. Návrh **Letterheadu** pro firmu – **tiskoviny firmy**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Logo
- Vizitka
- Obálka

- Dopisní papír
 - Pozvánka na akci
 - Dárkový předmět
14. Návrh **propagačních materiálů pro konkrétní firmu**
Návrh může obsahovat tyto části:
- Logo
 - Vizitka
 - Propagační brožura
 - Webové stránky
15. Návrh **grafických propagačních materiálů pro konkrétní firmu**
Návrh může obsahovat tyto části:
- Tištěný leták do novin a časopisů
 - Návrh velkoformátového plakátu pro venkovní reklamu – billboard
 - Návrh potisku obalu pro výrobek (mýdlo, parfém, apod.)
16. Návrh promo materiálů **pro hudební skupinu**
Návrh může obsahovat tyto části:
- Plakát na koncert
 - Přebal na CD, návrh vnitřní a vnější části, případně skládačka vkládaná do obalu
 - Inovativní řešení celého obalu CD.
 - Potisk trička
 - Prezentační předmět
 - Nálepka
17. Návrh **svatebních grafických materiálů** pro konkrétního zadavatele
Návrh může obsahovat tyto části:
- Svatební oznámení
 - Pozvánka ke svatebnímu stolu
 - Svatební menu
 - Svatební noviny
 - Jmenovky
 - Doprovodné svatební potisky
18. Návrh **svatebních grafických materiálů**
Návrh může obsahovat tyto části:
- Svatební oznámení
 - Pozvánka ke svatebnímu stolu
 - Svatební menu
 - Svatební noviny
 - Jmenovky
 - Doprovodné svatební potisky

Každé z témat maturitní práce bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 15-20 stran (min. 18 tisíc znaků včetně mezer, bez příloh). Vybrané téma bude zpracováno ve **formě tištěných materiálů** (např.: logo, vizitka, plakát atp.). Součástí mohou být i další varianty návrhů. Další částí bude zpracování **formou prezentace** v programu Microsoft PowerPoint nebo v jiném prezentačním softwaru. Prezentace by neměla přesáhnout 10 minut, při celkovém čase obhajoby, která je max. 15 minut.

Všechny potřebné dokumenty ke zpracování maturitní práce (šablonu, zadávací list apod.) žákům zpřístupní vyučující předmětu KRM.

Z výše uvedených témat si 1 téma vyberou maximálně 2 žáci.

Termín odevzdání práce: 15. 3. 2024. Všechny vypracované maturitní práce **musí být odevzdané v uvedeném termínu.** U prací z oblasti grafického designu musí být odevzdány také plakáty, pozvánky a další realizované tištěné materiály.

Kritéria hodnocení: viz posudek vedoucího a oponenta dle stanoveného harmonogramu

Požadavek na počet vyhotovení maturitní práce:

Práce bude odevzdána 1× v tištěné podobě, a 1× v elektronické podobě ve formátu PDF do prostředí MS Teams.

V Luhačovicích dne: 2.11.2023



PhDr. Klára Masařová
předseda PK



Ing. Jana Šuráňová
ředitelka školy