

Obor: 72-41-M/01 Informační služby
(ŠVP: Informační služby ve firmách a institucích)

Třída 4. KM

Školní rok: 2022/2023

Maturitní práce s obhajobou:

Témata maturitní práce, způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu:

1. Edukativní programy v knihovnách
2. Online katalogy knihoven z pohledu čtenáře
3. Analýza zájmů dětských čtenářů ve vybrané instituci

Každé z výše uvedených vybraných témat bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 15 – 20 stran. Odkazy na informační zdroje uvedené v práci budou v souladu s ČSN ISO 690:2011. Všechny potřebné dokumenty ke zpracování maturitní práce (šablony, zadávací listy, apod.) jsou k dispozici na úložišti pro studenty v rámci školní sítě.

Po dokončení práce zašlete její hotovou verzi v elektronické podobě ke kontrole na podobnosti prostřednictvím webové stránky <https://odevzdej.cz/>. Vytisknutou informaci o shodě odevzdejte vedoucímu práce.

Skladba maturitní práce (upřesnění)

1. 15-20 stran (27 000-36 000 znaků včetně mezer) bez obalu, první strany (titulní list), vložené strany se zadáním, abstraktu, případného poděkování, obsahu, seznamu použité literatury a dalších seznamů a také příloh.
2. 45 000 znaků včetně mezer (25 stran) je cca **rozsah celé práce** včetně titulního listu atp. (viz bod 1), **bez příloh**.
3. Podle norem ČSN má normostrana 1800 znaků včetně mezer (pozn. vychází z psaní na stroji, kdy každá strojově psaná strana měla 30 řádků o 60 znacích). **Normostrana není fyzická strana textu**, ta vymezuje určitou plochu, např. formát A4.
4. Počet znaků zjistíme tak, že ve Wordu klikneme na stavový řádek, kde se vlevo dole nachází informace o **počtu slov**.
5. Naformátovaná normostrana odpovídá **šabloně** pro psaní maturitní práce, kde je nastaven font, automatické mezery, řádkování, zarovnání apod.
6. Kontrola plagiátorství – www.odevzdej.cz (výsledek zjištění odevzdejte na samostatném listu papíru).

Ústní obhajoba proběhne za pomoci prezentace v programu Microsoft PowerPoint nebo Prezi, případně jiné vhodné alternativě a to po konzultaci s vedoucím práce. Prezentace by neměla přesáhnout 10 minut. Práce bude odevzdána 1× v tištěné podobě, 1× v online podobě do školního systému Teams (práce musí mít stejnou podobu jako její tištěná verze).

Termín odevzdání práce: 13. 3. 2023. Práce musí být v předepsaném rozsahu a formě odevzdaná nejpozději v den termínu odevzdání práce.

Kritéria hodnocení: viz posudek vedoucího a oponenta

V Luhačovicích dne: 23.11.2022

.....
předseda PK

.....
ředitelka školy

Obor: 63-41-M/01 **Ekonomika a podnikání**
(ŠVP: Management a marketingové komunikace)

Třída 4. M

Školní rok: 2022/2023

Maturitní práce s obhajobou:

Témata maturitní práce, způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu:

1. Marketingová strategie vybrané firmy
2. Marketingový mix firmy
3. Podnikatelský záměr
4. Marketingová strategie obce
5. Marketingový výzkum
6. Pojištění osob
7. Analýza vybraných propagačních prostředků
8. Guerillové nástroje v propagaci
9. Analýza vybraných audiovizuálních reklamních spotů

Každé z témat teoretické a teoreticko-praktické maturitní práce bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 20-25 normostran, tj. **36-45 tisíc znaků včetně mezer** (bez příloh). Všechny potřebné dokumenty ke zpracování maturitní práce (šablonu, zadávací list apod.) žákům zpřístupní vyučující předmětu KRM. Ústní obhajoba proběhne za pomoci prezentace v programu Microsoft PowerPoint nebo Prezi, případně jiné vhodné alternativě, a to po konzultaci s vedoucím práce. Prezentace by neměla přesáhnout 10 minut, při celkovém čase obhajoby, která je max. 15 minut.

10. Návrh grafických propagačních materiálů pro kulturní akci

Návrh může obsahovat tyto části:

- Plakát
- Vstupenka
- Program
- Prezentační předmět
- Dárkový předmět

11. Návrh grafických propagačních materiálů pro sportovní akci

Návrh může obsahovat tyto části:

- Plakát
- Vstupenka
- Program
- Prezentační předmět
- Dárkový předmět

12. Návrh Letterheadu pro firmu – tiskoviny firmy

Návrh může obsahovat tyto části:

- Logo
- Vizitka
- Obálka
- Dopisní papír
- Pozvánka na akci

- Dárkový předmět
13. Návrh **propagačních materiálů pro konkrétní firmu**
Návrh může obsahovat tyto části:
- Logo
 - Vizitka
 - Propagační brožura
 - Webové stránky
14. Návrh **Letterheadu** pro firmu – **redesign** stávající grafiky **tiskoviny firmy**
Návrh může obsahovat tyto části:
- Logo
 - Vizitka
 - Obálka
 - Dopisní papír
 - Pozvánka na akci
 - Dárkový předmět
15. Návrh **grafických propagačních materiálů pro konkrétní firmu**
Návrh může obsahovat tyto části:
- Tištěný leták do novin a časopisů
 - Návrh velkoformátového plakátu pro venkovní reklamu – billboard
 - Návrh potisku obalu pro výrobek (mýdlo, parfém, apod.)
16. Návrh promo materiálů **pro hudební skupinu**
Návrh může obsahovat tyto části:
- Plakát na koncert
 - Přebal na CD, návrh vnitřní a vnější části, případně skládačka vkládaná do obalu
 - Inovativní řešení celého obalu CD.
 - Potisk trička
 - Prezentační předmět
 - Nálepka
17. Návrh **svatebních grafických materiálů** pro konkrétního zadavatele
Návrh může obsahovat tyto části:
- Svatební oznámení
 - Pozvánka ke svatebnímu stolu
 - Svatební menu
 - Svatební noviny
 - Jmenovky
 - Doprovodné svatební potisky
18. Návrh **svatebních grafických materiálů**
Návrh může obsahovat tyto části:
- Svatební oznámení
 - Pozvánka ke svatebnímu stolu
 - Svatební menu
 - Svatební noviny
 - Jmenovky
 - Doprovodné svatební potisky

Každé z témat maturitní práce bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 15-20 stran (min. 18 tisíc znaků včetně mezer, bez příloh). Vybrané téma bude zpracováno ve **formě tištěných materiálů** (např.: logo, vizitka, plakát atp.). Součástí mohou být i další varianty návrhů. Další částí bude zpracování **formou prezentace** v programu Microsoft PowerPoint nebo v jiném prezentačním

softwaru. Prezentace by neměla přesáhnout 10 minut, při celkovém čase obhajoby, která je max. 15 minut.

Všechny potřebné dokumenty ke zpracování maturitní práce (šablonu, zadávací list apod.) žákům zpřístupní vyučující předmětu KRM.

Z výše uvedených témat si 1 téma vyberou maximálně 3 žáci.

Termín odevzdání práce: 13. 3. 2023. Všechny vypracované maturitní práce **musí být odevzdané v uvedeném termínu.** U prací z oblasti grafického designu musí být odevzdány také plakáty, pozvánky a další realizované tištěné materiály.

Kritéria hodnocení: viz posudek vedoucího a oponenta dle stanoveného harmonogramu

Požadavek na počet vyhotovení maturitní práce:

Práce bude odevzdána 1× v tištěné podobě, a 1× v elektronické podobě.

V Luhačovicích dne: 23.11.2022


.....
předseda PK


.....
ředitelka školy