

Obor: 63-41-M/01 **Ekonomika a podnikání**
(ŠVP: Management a marketingové komunikace)

Třída 4. M

Školní rok: 2020/2021

Maturitní práce s obhajobou:

Témata maturitní práce, způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu:

1. Podnikatelský záměr
2. Marketingový mix
3. Motivace zaměstnanců
4. Tvorba ceny
5. Marketingová strategie obce Nivnice
6. Internetové bankovníctví
7. Vliv reklamy na spotřebitele
8. Etická stránka informací prezentovaných v médiích
9. Vliv propagandy na současnou reklamu
10. Výzkum trhu u konečných spotřebitelů

Každé z témat teoretické a teoreticko-praktické bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 15 – 20 stran, tj. cca 45 tis. znaků bez mezer (bez příloh). Všechny potřebné dokumenty ke zpracování maturitní práce (šablony, zadávací listy, apod.) jsou k dispozici na stránkách školy v sekci Pro žáky – Studijní materiály – Manuály, a to v rámci školní sítě. Ústní obhajoba proběhne za pomoci prezentace v programu Microsoft PowerPoint nebo Prezi, případně jiné vhodné alternativě a to po konzultaci s vedoucím práce. Prezentace by neměla přesáhnout 10 minut.

11. Návrh grafických propagačních materiálů pro kulturní nebo sportovní akci

Návrh může obsahovat tyto části:

- Plakát
- Vstupenka
- Program
- Prezentační předmět
- Dárkový předmět

12. Návrh Letterheadu pro firmu – tiskoviny firmy

Návrh může obsahovat tyto části:

- Logo
- Vizitka
- Obálka
- Dopisní papír
- Pozvánka na akci
- Dárkový předmět

13. Návrh **propagačních materiálů pro konkrétní firmu**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Logo
- Vizitka
- Propagační brožura
- Webové stránky

14. Návrh **Letterheadu** pro firmu – **redesign** stávající grafiky **tiskoviny firmy**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Logo
- Vizitka
- Obálka
- Dopisní papír
- Pozvánka na akci
- Dárkový předmět

15. Návrh plakátu pro **propagaci knihy**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Plakát
- Obálku, přebal
- Letáček apod.

16. Návrh promo materiálů **pro hudební skupinu**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Plakát na koncert
- Přebal na CD, návrh vnitřní a vnější části, případně skládačka vkládaná do obalu
- Inovativní řešení celého obalu CD.
- Potisk trička
- Prezentační předmět
- Nálepka

Každé téma bude zpracováno **formou prezentace** v programu Microsoft PowerPoint. Minimální rozsah prezentace je 8, maximální rozsah je 12. Tato část bude využita u obhajob. Druhou částí bude zpracování ve **formě písemné**, kde budou popsány jednotlivé části návrhů (např.: logo, vizitka, plakát atp.), popis firmy, kulturní akce, atp. – dle zadání, filozofie návrhů – z čeho student vycházel. Mohou zde být uvedeny i další varianty návrhů.

Všechny potřebné dokumenty ke zpracování (šablony, zadávací listy, apod.) jsou k dispozici na stránkách školy v sekci Pro žáky – Studijní materiály – Manuály.

Každé téma si vyberou maximálně 2 žáci.

Termín odevzdání práce: 15. 3. 2021

Kritéria hodnocení: viz posudek vedoucího a oponenta

Požadavek na počet vyhotovení maturitní práce:

Práce bude odevzdána 1× v tištěné podobě, 1× na CD. U prací z oblasti výtvarné a grafické přípravy budou v termínu odevzdány také přílohy – plakáty, pozvánky, obaly CD, trička apod.

V Luhačovicích dne: 12.11.2020

PhDr. Klára Masařová
předsedkyně PK, v.r.

Ing. Jana Šuráňová
ředitelka školy, v.r.