

Obor: 63-41-M/01 **Ekonomika a podnikání**
(ŠVP: Management a marketingové komunikace)

Třída 4. M

Školní rok: 2019/2020

Maturitní práce s obhajobou:

Témata maturitní práce, způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu:

1. Marketingové strategie vybrané obce, firmy
2. Využití nástrojů marketingové komunikace vybrané obce, firmy
3. Řízení lidských zdrojů ve vybrané firmě
4. Marketingový mix
5. Podnikatelský záměr
6. Pojištění domácností
7. Využití guerillových nástrojů v praxi
8. Působení komunikačních aktivit na potenciálního příjemce
9. Propagace neziskové organizace
10. Vliv fake news na vybranou cílovou skupinu
11. Analýza reklamních spotů u vybraných firem
12. Netradiční propagační prostředky

Každé z témat teoretické a teoreticko-praktické bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 15 – 20 stran, tj. cca 45 tis. znaků bez mezer (bez příloh). Všechny potřebné dokumenty ke zpracování maturitní práce (šablony, zadávací listy, apod.) jsou k dispozici na stránkách školy v sekci Pro žáky – Studijní materiály – Manuály, a to v rámci školní sítě. Ústní obhajoba proběhne za pomoci prezentace v programu Microsoft PowerPoint nebo Prezi, případně jiné vhodné alternativě a to po konzultaci s vedoucím práce. Prezentace by neměla přesáhnout 10 minut.

13. Návrh grafických propagačních materiálů pro **kulturní nebo sportovní akci**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Plakát
- Vstupenka
- Program
- Prezentační předmět
- Dárkový předmět

14. Návrh **Letterheadu** pro firmu – **tiskoviny firmy**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Logo
- Vizitka
- Obálka
- Dopisní papír
- Pozvánka na akci
- Dárkový předmět

15. Návrh **propagačních materiálů pro konkrétní firmu**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Logo
- Vizitka
- Propagační brožura
- Webové stránky

16. Návrh **Letterheadu** pro firmu – **redesign** stávající grafiky **tiskoviny firmy**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Logo
- Vizitka
- Obálka
- Dopisní papír
- Pozvánka na akci
- Dárkový předmět

17. Návrh **grafických propagačních materiálů pro konkrétní firmu**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Tištěný leták do novin a časopisů
- Návrh velkoformátového plakátu pro venkovní reklamu – billboard
- Návrh potisku obalu pro výrobek (mýdlo, parfém, ...)

18. Návrh promo materiálů **pro hudební skupinu**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Plakát na koncert
- Přebal na CD, návrh vnitřní a vnější části, případně skládačka vkládaná do obalu
- Inovativní řešení celého obalu CD.
- Potisk trička
- Prezentační předmět
- Nálepka

Každé téma bude zpracováno **formou prezentace** v programu Microsoft PowerPoint. Minimální rozsah prezentace je 8, maximální rozsah je 12. Tato část bude využita u obhajob. Druhou částí bude zpracování ve **formě písemné**, kde budou popsány jednotlivé části návrhů (např.: logo, vizitka, plakát atp.), popis firmy, kulturní akce, atp. – dle zadání, filozofie návrhů – z čeho student vycházel. Mohou zde být uvedeny i další varianty návrhů.

Všechny potřebné dokumenty ke zpracování (šablony, zadávací listy, apod.) jsou k dispozici na stránkách školy v sekci Pro žáky – Studijní materiály – Manuály.

Každé téma si vyberou maximálně 2 žáci.

Termín odevzdání práce: 13. 3. 2020

Kritéria hodnocení: viz posudek vedoucího a oponenta

Požadavek na počet vyhotovení maturitní práce:

Práce bude odevzdána 1× v tištěné podobě, 1× na CD. U prací z oblasti výtvarné a grafické přípravy budou v termínu odevzdány také přílohy – plakáty, pozvánky, obaly CD, trička apod.

V Luhačovicích dne:

.....
předseda PK

.....
ředitelka školy