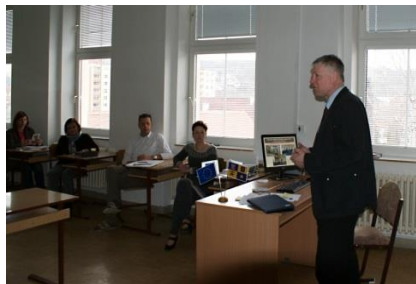


Marketingová strategie Luhačovic



V rámci projektu OPVK „Nové přístupy k realizaci praktického vyučování ve Zlínském kraji“ (reg. č. CZ.1.07/1.1.00/54.0019) byl pro pedagogy školy 26. 2. 2015 uskutečněn zajímavý workshop Vzdělávání pracovníků SOŠ Luhačovice na téma Marketingová strategie města Luhačovice. Hlavního slova se ujal tajemník MěÚ Luhačovice PhDr. František Hubáček, který zároveň plní v projektu funkci mentora z praxe. Kromě hlavních postupů v propagaci cestovního ruchu této významné turistické lokality, byli učitelé školy seznámeni s plány města v oblasti výstavby a zlepšování infrastruktury. V probíhající diskusi si mohli ověřit,

jaké záměry má město se školskými zařízeními a jaké místo ve strategii města má naše škola. Oboustranná výměna názorů zcela jistě významně přispěla k dalšímu sblížení veřejné správy s managementem i pedagogy školy.

FOTODOKUMENTACE:

