

**KRITÉRIA PRO PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ OBORŮ S VÝUČNÍM LISTEM NA ŠKOLNÍ ROK 2015/2016
PRO STUDIJNÍ OBORY STŘEDNÍHO VZDĚLÁNÍ S VÝUČNÍM LISTEM 65-51-H/01 KUCHAR - ČÍŠNÍK
Zaměření: KUCHAR – KUCHARKA, ČÍŠNÍK – SERVÍRKA, KUCHAR – ČÍŠNÍK**

Plánovaný počet přijatých: 30 uchazečů
Odevzdání přihlášek v 2. kole 18. 5. 2015
Termín sdělení, že je uchazeč přijat v 2. kole: 22. 5. 2015

I) Základní ustanovení

1. Uchazeči o přijetí jsou v přijímacím řízení hodnoceni na základě předem stanovených bodů – nejvýše 100 bodů
2. Celkový počet bodů se stanovuje podle výsledků práce na ZŠ
 - za průměrný prospěch v 2. pololetí 8. ročníku (viz tabulka) – nejvýše 50 bodů
 - za průměrný prospěch v 1. pololetí 9. ročníku (viz tabulka) – nejvýše 50 bodů
3. Pokud uchazeč předloží vysvědčení z kvarty víceletého gymnázia, počet získaných bodů se násobí koeficientem 2,0

Tabulka	
průměrný prospěch na ZŠ	body
1,00 – 1,60	50
1,61 – 1,80	40
1,81 – 2,00	30
2,01 – 2,20	25
2,21 – 2,35	20
2,35 – 2,50	15
2,51 – 2,55	14
2,56 – 2,60	13
2,61 – 2,65	12
2,66 – 2,70	11
2,71 – 2,75	10
2,76 – 2,80	9
2,81 – 2,85	8
2,86 – 2,90	7
2,91 – 3,00	6
3,01 – 3,50	5
3,51 – 3,60	4
3,61 – a více	1

• část bodů se odečítá, pokud dostal uchazeč v hodnocených obdobích:

- a) 2. stupeň z chování - odečítá se mu 5 bodů
- b) 3. stupeň z chování - odečítá se mu 10 bodů

II) Zásady vyhodnocení přijímacího řízení:

1. Požadavkům stanoveným pro přijetí vyhoví uchazeč, který získá během přijímacího řízení 9 ze 100 možných bodů.
2. Počet přijatých uchazečů je dán zákonnými omezeními, především kapacitou tříd, ale i jednotlivých oborů. Proto při přijímání ke vzdělávání do těchto oborů rozhoduje pořadí, kterého zájemce dosáhl a které je dáno výhradně počtem získaných bodů.
3. Pokud dosáhne více uchazečů stejného počtu bodů, je na dané místo v pořadí upřednostněn uchazeč (posloupnost vyjmenovaných kritérií je zavazující):
 - hodnocený lepší známkou z chování v obou sledovaných obdobích
 - s lepším konečným výsledkem v 1. pololetí 9. ročníků

PaedDr. Karel Milička, v. r.
ředitel školy