

# Social Innovation Camp 2010

BRUSSELS - MAY 25-26, 2010

## Tisková zpráva

### Čeští středoškoláci ukázali Bruselu, že se v Evropě neztratí

**Praha, 2. června 2010 – 61 středoškolských studentů ze 14 zemí Evropy, rozdělených do smíšených pětičlenných týmů složených ze zástupců různých národností, navrhovalo během 24-hodinového maratonu originální řešení některého z palčivých sociálních problémů lidstva. Mezi nimi bylo také 5 studentů z České republiky, kteří uspěli v obdobné národní soutěži konané koncem dubna ve Zlíně. Mladí lidé změřily své síly v tvorbě podnikatelských záměrů, kreativitě, inovacích a prezentačních dovednostech.**

1. ročník Evropského sociálního kempu proběhl ve dnech 25.-26.května 2010 v belgickém Bruselu. Zajímavé programy odměňující recyklaci, vzdělávací aktivity o nebezpečí obezity pro děti a jejich rodiče nebo nápady na využití nových technologií při ekologické likvidaci odpadu byly jen některé z nápadů navrhovaných a prezentovaných studenty z Belgie, Bulharska, Dánska, Estonska, Řecka, Itálie, Norska, Portugalska, Rumunska, Ruska, Slovenska, Španělska, Turecka a České republiky: Našimi zástupci byli:

Markéta Alanová ze SŠ hotelové a služeb v Kroměříži  
Kristýna Čecháková z OA v Přerově  
Lukáš Gottvald ze SPŠ ve Zlíně  
Libor Stuchlík ze SOŠ v Luhačovicích  
Daniel Hoffman z OA v Ústí nad Labem

Ve finálních pěti týmech byla Česká republika zastoupena třemi studenty a Markéta Alanová se svým týmem nakonec obsadila 2. místo. Všichni naši studenti se dokázali ve svých týmech prosadit a skvěle využít své znalosti angličtiny. Z Bruselu si odváželi nezapomenutelné zážitky a neocenitelnou životní zkušenost. Všichni se shodli, že soutěž byla skvělou příležitostí vyzkoušet si spolupráci v rámci mezinárodního týmu, povolit uzdu své kreativitě navázat nové kontakty.

Vítězný tým představil návrh automatického zemědělského systému, který nazvali „ATARO“. Jejich koncept zahrnoval zásobník obsahující směs zeminy obohacené o semena zeleniny, živin a elektronické senzory monitorující růst rostlin. Tyto zásobníky by mohly být umístěny kdekoli v budovách a poblíž lidských obydlí, kde by byly potraviny kdykoli k dispozici ke konzumaci, čímž by se podstatně snížily výdaje na dopravu potravin, jejich cenu a také zatížení životního prostředí.

Tento a další zajímavé návrhy studenti prezentovali před komisí složenou z expertů z praxe, zástupců médií i Evropské Komise.

Během soutěžního dne měly týmy možnost konzultovat své nápady s odbornými konzultanty – zástupci hospodářských komor, společnosti Hewlett Packard, CSR Europe a Junior Achievement Worldwide.

Cílem soutěží tohoto typu je pomoci studentům rozvíjet jejich kreativitu a inovativní myšlení, zdokonalovat týmovou práci, sebevědomí a komunikační dovednosti a v budoucnu pomoci jejich výchově v úspěšné soukromé podnikatele či podnikavé zaměstnance.

Akce probíhala v rámci velkého evropského projektu EU Leonardo da Vinci Network, v rámci kterého proběhne do června 2012 v České republice ještě dalších pět podobných kempů. Nejbližší se bude konat v listopadu v Ostravě.

Kontakt: **Jitka Bulantová**, regionální manažerka, tel: 577 219 085 nebo 607 961 882, [bulantova@jacr.cz](mailto:bulantova@jacr.cz)

MAIN PARTNER



# Social Innovation Camp 2010

BRUSSELS - MAY 25-26, 2010

Příloha:

## Junior Achievement

Junior Achievement je nejstarší a nejrozsáhlejší vzdělávací nezisková organizace na světě. Vznikla v roce 1919 v USA, dnes působí ve více než 110 zemích světa. Do jejích programů se každoročně zapojují na 10 milionů dětí a studentů ve věku od 6 do 22 let.

**Českou pobočku Junior Achievement** založil v roce 1992 pan Tomáš J. Baťa. Vzdělávací programy Junior Achievement v ČR od té doby absolvovalo více než 215 tisíc dětí a studentů. Základním školám nabízí organizace kurzy Abeceda podnikání a Profesní orientace. Studentům středních a vyšších odborných škol pomáhá v rámci předmětu Studentská společnost JA zakládat reálné obchodní firmy, aby si vyzkoušeli podnikání v praxi, a zprostředkovává jim výuku ekonomické teorie, etické výchovy či interaktivních předmětů, kde se prostřednictvím počítačových simulací učí hospodařit s penězi nebo se stávají manažery výrobních firem či bank. Organizace Junior Achievement je akreditována Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Učitelům, kteří programy JA vyučují, organizace zajistí kromě metodických a výukových materiálů i odborné proškolení. Junior Achievement je členem Odborné skupiny pro podporu osvojování podnikatelských kompetencí, kterou řídí Národní ústav odborného vzdělávání a Pracovní skupiny pro finanční vzdělávání řízené Ministerstvem financí ČR.

Základem vzdělávacího systému je spolupráce s firmami. Manažeři přednášejí studentům a podílejí se na výuce kurzů i na vedení organizace. Junior Achievement je financována výhradně z darů partnerských firem. K nejvýznamnějším partnerům patří firmy Baťa, Citi, ČEZ, Hewlett-Packard, či KPMG.

Více informací o Junior Achievement najdete na [www.jacr.cz](http://www.jacr.cz)

MAIN PARTNER

