

Střední odborná škola Luhačovice Masarykova 101, 763 26 Luhačovice

Obor: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
(ŠVP: Management umění a reklamy)

Třída 4.M

Školní rok: 2018/2019

Maturitní práce s obhajobou:

Témata maturitní práce, způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu:

1. Marketingový výzkum
2. Marketingový mix vybrané firmy
3. Marketingové prostředí firmy
4. Podnikatelský záměr
5. Firemní kultura
6. Nezaměstnanost
7. Pojištění osob
8. Netradiční formy propagace
9. Moderní trendy v propagaci
10. Významné soutěže a ocenění v oblasti propagace
11. Vliv reklamy na dětského recipienta
12. Vliv reklamního sdělení na nákupní rozhodování recipienta
13. Využívání sociálních médií a marketingových komunikací v sociálních sítích
14. Nové tiskové techniky a technologie v moderní propagaci
15. Návrh grafických propagačních materiálů pro kulturní nebo sportovní akci (návrh může obsahovat tyto části: plakát, vstupenka, program, prezentační předmět, dárkový předmět)
16. Návrh Letterheadu pro firmu – tiskoviny firmy (návrh může obsahovat tyto části: logo, vizitka, obálka, dopisní papír, pozvánka na akci, dárkový předmět)
17. Návrh propagačních materiálů pro konkrétní firmu (návrh může obsahovat tyto části: logo, vizitka, propagační brožura, webové stránky)
18. Návrh Letterheadu pro firmu – redesign stávající grafiky tiskoviny firmy (návrh může obsahovat tyto části: logo, vizitka, obálka, dopisní papír, pozvánka na akci, dárkový předmět)
19. Návrh grafických propagačních materiálů pro konkrétní firmu (návrh může obsahovat tyto části: tištěný leták do novin a časopisů, návrh velkoformátového plakátu pro venkovní reklamu – billboard, návrh potisku obalu pro výrobek, např. mýdlo, parfém, apod.)
20. Návrh promo materiálů pro hudební skupinu (návrh může obsahovat tyto části: plakát na koncert, přebal na CD, návrh vnitřní a vnější části, případně skládačka vkládaná do obalu, inovativní řešení celého obalu CD, potisk trička, prezentační předmět, nálepka).

Každé téma si vyberou maximálně 2 žáci.

Termín odevzdání práce: 15. 3. 2019

Kritéria hodnocení: viz posudek vedoucího a oponenta

Požadavek na vyhotovení maturitní práce:

Všechny potřebné dokumenty ke zpracování (šablony, zadávací listy, apod.) jsou k dispozici na stránkách školy v sekci Pro žáky – Studijní materiály – Manuály.

U všech témat proběhne ústní obhajoba za pomoci prezentace v programu Prezi nebo Microsoft PowerPoint, neměla by přesáhnout 10 minut. Minimální rozsah prezentace je 8, maximální rozsah je 12, tato část bude využita u obhajob.

Každé z témat 1 - 14 bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 15 – 20 stran (bez příloh).

Práce bude odevzdána 1x v tištěné podobě, 1x na CD. Práce uložené na CD musí mít stejnou podobu jako tištěná verze.

Po dokončení práce zašlete její hotovou verzi v el. podobě ke kontrole na podobnosti na webové stránce <https://odevzdej.cz/>. Vytisknutou informaci o shodě odevzdejte vedoucímu práce.

Témata 15 – 20 budou zpracována ve formě písemné, kde budou popsány jednotlivé části návrhů (např.: logo, vizitka, plakát...), popis firmy, kulturní akce... dle zadání, filozofie návrhů – z čeho student vycházel. Mohou zde být uvedeny i další varianty návrhů.

V termínu budou odevzdány také přílohy – plakáty, pozvánky, obaly CD, trička apod.

V Luhačovicích dne 2. 10. 2018

.....
předseda PK

.....
ředitel školy