

Obor: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
(ŠVP: Management umění a reklamy)

Třída 4.M

Školní rok: 2017/2018

Maturitní práce s obhajobou:

Témata maturitní práce, způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu:

1. Leasing
2. Úrazové pojištění
3. Internetové bankovníctví
4. Marketingový mix zvolené firmy
5. Marketing a management v neziskové organizaci
6. Marketingové prostředí zvolené firmy
7. Trendy v oblasti audioknih v zahraničí, co by se mohlo stát trendem u nás?
8. Návrh na propagaci audioknihy (konkrétní případy, jak propagovat jednu audioknihy)
9. Vizuální vnímání obalů
10. Psychologie reklamy
11. Třidimenzionální reklama
12. Stealth marketing
13. Trendy v guerillové propagaci
14. Návrh grafických propagačních materiálů pro kulturní akci
15. Návrh letterheadu pro firmu – tiskoviny firmy
16. Návrh letterheadu pro firmu – redesign stávající grafiky
17. Grafické propagační materiály pro hudební skupinu
18. Grafické propagační materiály pro hudební festival

Každé téma si vyberou maximálně 2 žáci.

Termín odevzdání práce: 16. 3. 2018

Kritéria hodnocení: viz posudek vedoucího a oponenta

Požadavek na vyhotovení maturitní práce:

Všechny potřebné dokumenty ke zpracování (šablony, zadávací listy, apod.) jsou k dispozici na stránkách školy v sekci Pro žáky – Studijní materiály – Manuály.

U všech témat proběhne ústní obhajoba za pomoci prezentace v programu Prezi nebo Microsoft PowerPoint, neměla by přesáhnout 10 minut. Minimální rozsah prezentace je 8, maximální rozsah je 12, tato část bude využita u obhajob.

Každé z témat 1 - 13 bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 15 – 20 stran (bez příloh).

Práce bude odevzdána 1x v tištěné podobě, 1x na CD. Práce uložené na CD musí mít stejnou podobu jako tištěná verze.

Po dokončení práce zašlete její hotovou verzi v el. podobě ke kontrole na podobnosti na webové stránce <https://odevzdej.cz/>. Vytisknutou informaci o shodě odevzdejte vedoucímu práce.

Témata 14 – 18 budou zpracována ve formě písemné, kde budou popsány jednotlivé části návrhů (např.: logo, vizitka, plakát...), popis firmy, kulturní akce... dle zadání, filozofie návrhů – z čeho student vycházel. Mohou zde být uvedeny i další varianty návrhů.

V termínu budou odevzdány také přílohy – plakáty, pozvánky, obaly CD, trička apod.

V Luhačovicích dne 1. 11. 2017

.....
předseda PK

.....
ředitel školy