

Obor: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
(ŠVP: Management umění a reklamy)

Třída 4.M

Školní rok: 2016/2017

Maturitní práce s obhajobou:

Témata maturitní práce, způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu:

1. Havarijní pojištění
2. Spotřebitelské úvěry

Každé z témat 1 - 2 bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 15 – 20 stran (bez příloh). Všechny potřebné dokumenty ke zpracování (šablony, zadávací listy, apod.) jsou k dispozici na stránkách školy v sekci Pro žáky – Studijní materiály – Manuály. Ústní obhajoba za pomoci prezentace proběhne za pomoci prezentace v programu Microsoft PowerPoint nebo Prezi, která by neměla přesáhnout 10 minut.

3. Etika v televizní reklamě
4. Online marketingový nástroj současnosti
5. Propagační aktivity vybraných automobilových společností
6. Značka jako prostředek komunikace se zákazníkem
7. Regulace reklamy na obalech cigaretových produktů
8. Zvýšení úrovně kvality života ve vybrané lokalitě

Každé z témat 3 - 8 bude zpracováno formou prezentace v programu Prezi, případně Microsoft PowerPoint, tato část bude využita u obhajob.

Druhou částí bude zpracování ve formě písemné v textovém editoru. Všechny potřebné dokumenty ke zpracování jsou k dispozici na stránkách školy v sekci Pro žáky – Studijní materiály – Manuály.

9. Návrh grafických propagačních materiálů pro **kulturní akci**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Plakát
- Vstupenka
- Program
- Prezentační předmět
- Dárkový předmět

10. Návrh **Letterheadu** pro firmu – **tiskoviny firmy**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Logo
- Vizitka
- Obálka
- Dopisní papír
- Pozvánka na akci
- Dárkový předmět

11. Návrh **grafických propagačních materiálů pro konkrétní firmu**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Tištěný leták do novin a časopisů
- Návrh velkoformátového plakátu pro venkovní reklamu – billboard.
- Návrh potisku obalu pro výrobek (mýdlo, parfém...)

12. Návrh promo materiálů **pro hudební skupinu**

Návrh může obsahovat tyto části:

- Plakát na koncert
- Přebal na CD, návrh vnitřní a vnější části, případně skládačka vkládaná do obalu
- Inovativní řešení celého obalu CD.
- Potisk trička
- Prezentační předmět
- nálepka

Každé z témat 9 - 12 bude zpracováno formou prezentace v programu Microsoft PowerPoint nebo Prezi. Minimální rozsah prezentace je 8, maximální rozsah je 12, tato část bude využita u obhajob. Druhou částí bude zpracování ve formě písemné, kde budou popsány jednotlivé části návrhů (např.: logo, vizitka, plakát...), popis firmy, kulturní akce... dle zadání, filozofie návrhů – z čeho student vycházel. Mohou zde být uvedeny i další varianty návrhů. Všechny potřebné dokumenty ke zpracování (šablony, zadávací listy, apod.) jsou k dispozici na stránkách školy v sekci Pro žáky – Studijní materiály – Manuály.

Každé téma si vyberou maximálně 2 žáci.

Termín odevzdání práce: 17. 3. 2017

Kritéria hodnocení: viz posudek vedoucího a oponenta

Požadavek na vyhotovení maturitní práce:

Práce bude odevzdána 1x v tištěné podobě, 1x na CD. U prací témat 9 – 12 budou v termínu odevzdány také přílohy – plakáty, pozvánky, obaly CD, trička apod.

V Luhačovicích dne 8. 11. 2016

.....
předseda PK

.....
ředitel školy