Střední odborná škola Luhačovice

člen sítě škol UNESCO

člen sítě škol UNESCO od roku 2005

UDRŽENÍ A ZACHOVÁVÁNÍ NÁRODNÍHO KULTURNÍHO DĚDICTVÍ

Sídlo školy: Lázeňské město Luhačovice

Střední odborná škola Luhačovice

člen sítě škol UNESCO

Rekonstrukce budovy a interiérů v roce 2011

Dotace Zlínského kraje

(25,5 mil. Kč

Střední odborná škola Luhačovice

člen sítě škol UNESCO

Střední vzdělání

s maturitní zkouškou

63-41-M/01
EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ
ŠVP Management umění a reklamy

72-41-M/01
INFORMAČNÍ SLUŽBY
ŠVP Informační služby ve firmách a institucích

Střední odborná škola Luhačovice

člen sítě škol UNESCO

Střední vzdělání s maturitní zkouškou

UMĚLECKÁ ŘEMESLA

82-51-L/04 UMĚLECKOŘEMESLNÉ ZPRACOVÁNÍ KERAMIKY
ŠVP Design a tvorba keramiky

82-51-L/01 UMĚLECKOŘEMESLNÉ ZPRACOVÁNÍ KOVŮ
ŠVP Design a zpracování kovů

82-51-L/02 UMĚLECKOŘEMESLNÉ ZPRACOVÁNÍ DŘEVA
ŠVP Design a zpracování dřeva

82-51-L/06 UMĚLECKOŘEMESLNÁ STAVBA HUDEBNÍCH NÁSTROJŮ
ŠVP Stavba strunných hudebních nástrojů

Střední odborná škola Luhačovice

člen sítě škol UNESCO

Střední vzdělání s výučním listem

65-51-H/01 KUCHAŘ-ČÍŠNÍK

ŠVP Kuchař – číšník

ŠVP Kuchař – kuchařka

ŠVP Číšník - servírka

Střední odborná škola Luhačovice

člen sítě škol UNESCO

Dílny uměleckých řemesel

Střední odborná škola Luhačovice
člen sítě škol UNESCO

Domov mládeže

Střední odborná škola Luhačovice
člen sítě škol UNESCO

VÝCHOVA K PODNIKAVOSTI NA ŠKOLE

- **ROZDÍLNOST OBORŮ**
- **NESTEJNÝ KONEČNÝ PROFIL A UPLATNĚNÍ ABSOLVENTA**

- **PESTROST A NESTEJNĚ SLOŽITÁ CESTA SMĚREM K PODNIKATELSKÉ VEŘEJNOSTI**:

A) **ODBORNÝ VÝCVIK** (maturitní obory **UŘ** a učební obory **GASTRONOMIE**) – měsíční intervaly dle RVP a ŠVP na dohodnutých pracovištích

B) **ODBORNÁ PRAXE** (maturitní obory **MANAGEMENT UMĚNÍ A REKLAMY** a **INFORMAČNÍ SLU**ŽBY) – řízená praxe ve škole (MINIPODNIKY, STŘEDISKA PRAXE , fiktivní firmy JUNIOR ACHIEVMENT) a pouze 14 dní V ROCE v reálných podnicích, nebo spíše institucích

UMĚLECKÁ ŘEMESLA

- VELMI SPECIFICKÉ S OHLEDEM NA **VÝSLEDNOU CHARAKTERISTIKU ABSOLVENTA** (ZAMĚSTNANEC, INDIVIDUÁLNÍ PODNIKÁNÍ NEBO UMĚLECKÁ ČINNOST)
- NUTNOST **ZABEZPEČNĚNÍ** PŘEVÁŽNĚ Z VLASTNÍCH ZDROJŮ
- ZÁJEM O PŘEDÁVÁNÍ ZKUŠENOSTÍ Z **POHLEDU PODNIKATELŮ VELMI MALÝ** Z POCHOPITELNÝCH DŮVODŮ – VYTVÁŘENÍ KONKURENCE SÁM SOBĚ
- NA SPOLUPRÁCI MAJÍ ZÁJEM POUZE **VELKÉ A ZAVEDENÉ FIRMY** – BUDOUCÍ ZAMĚSTNAVATELÉ (VELMI OMEZENÉ), ČEKAJÍ, CO JI NABÍDNEME
- **MINIMÁLNÍ PODÍL** NAPŘ. PŘI VYHLEDÁVÁNÍ POTENCIÁLNÍCH ZÁJEMCŮ O STUDIUM (JEN PŘÍBUZNÍ).

OBORY GASTRONOMIE

- ROZDÍLNÁ SITUACE – VELKÝ ZÁJEM O ŽÁKY I ABSOLVENTY (SPECIFICKÉ PRO NÁŠ REGION – PROBLÉMY MIMO LÁZEŇSKOU SEZÓNU)
- ZÁJEM PODNIKŮ I O DAŠÍ SPOLUPRÁCI: PRVNÍ POKUSY PODÍLET SE NA UŽŠÍ SPOLUPRÁCI DO OBORŮ, **EXKLUZÍVNÍ SMLOUVY S FIRMAMI**:

A) LÁZNĚ LUHAČOVICE A. S.

B) ZÁLESÍ A. S.

C) HOTEL MIRAMARE A. S.

- NEJAKTIVNĚJŠÍ LÁZNĚ LUHAČOVICE (PROJEKTY I MIMO OBOR):
- VÝSTAVNICTVÍ
- DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ
- SPOLUPRÁCE PŘI ZÁVĚREČNÝCH ZKOUŠKÁCH
- NAŠI ŽÁCI POMOC PŘI AKCÍCH FIRMY
- PŘEDBĚŽNÉ SMLOUVY

MANAGEMENT UMĚNÍ A REKLAMY

INFORMAČNÍ SLUŽBY VE FIRMÁCH A INSTITUCÍCH

- **1. ŘÍZENÁ PODNIKATELSKÁ PRAXE VE ŠKOLE**
- KLUB REKLAMY A MANAGEMENTU
- ČINNOST FIKTIVNÍCH FIREM (např. JUNIOR ACHIEVMENT), MINIPODNIKY, STŘEDISKA PRAXÍ –EVROPSKÉ PROJEKTY

- **2. SOUVISLÁ PRAXE MIMO ŠKOLU U SOCIÁLNÍCH PARNERŮ**

A) STÁLÍ PARNEŘI (UNIVERZITNÍ KNIHOVNA, BARTOŠOVA KNIHOVNA, NÁRODNÍ KNIHOVNA) – VÍTANÉ PRAXE OBOUSTRANNĚ

B) SPOLUPRÁCE SE STÁLÝMI INSTITUCEMI (MĚSTO LUHAČOVICE, ENVINCENTRUM VYSOKÉ POLE

C) NOVĚ ZÍSKANÍ PARNEŘI – RODINNÉ PODNIKY (MARKETINGOVÉ FIRMY, STÁTNÍ INSTITUCE, OBECNÍ ÚŘADY, ŠKOLY APOD.

Mezinárodní projekty za posledních 5 let

A/ Projekty z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost

(celková hodnota **11 mil. Kč** – použití pro modernizaci, inovativní aktivity i personální rozvoj školy)

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

1) 2009 – 2011: ***Rozvoj klíčových kompetencí v odborném vzdělávání na SOŠ Luhačovice***

*(celková dotace **3,5 mil. Kč**)*

2) 2011 – 2013: ***Inovační technologie v odborných předmětech a OV uměleckých řemesel a oborů gastro***

*(celková dotace **3,5 mil Kč**)*

3) 2012 – 2014: ***EU peníze středním školám - ICT ve výuce na SOŠ Luhačovice***

*(celková dotace **1,5 mil. Kč**)*

4) 2014 – dosud: ***Nové přístupy k realizaci praktického vzdělávání ve Zlínském kraji***

*(celková dotace **2,5 mil. Kč**)*

5) ***2014 – dosud:*** ***Rozvoj podnikatelských znalostí, schopností a dovedností žáků (ROPOZ)***

(partnerství, žadatel: UP Olomouc, spolupracovník: Olomoucký kraj – OK4Inovace, partner projektu: Statutární město Olomouc)

Projekt partnerství OP VK s finanční účastí

NOVÉ PŘÍSTUPY K REALIZACI PRAKTICKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ VE ZK

- **Všeobecný cíl projektu:** zvýšení kvality počátečního vzdělávání prostřednictvím vytvoření komplexního systému podpory praktického vyučování na středních odborných a základních školách ve Zlínském kraji zavedením nových forem spolupráce škol a reálného pracovního prostředí (vytvoření **agentury praxí**, **středisek praxí**, realizace **minipodniků na SŠ a ZŠ**, realizace podnikatelských fór).
- **Cílové skupiny projektu:**
  - žáci a pedagogičtí pracovníci maturitních oborů netechnického směru
  - žáci a pedagogičtí pracovníci učebních oborů netechnického směru
  - žáci a pedagogičtí pracovníci ZŠ
- **Předkladatel projektu:** Zlínský kraj.
- Šest finančních partnerů (SPŠOA Uherský Brod, SŠPHZ Uherské Hradiště, SOŠ Luhačovice, SZŠ Zlín, SŠ oděvní a služeb Vizovice, KCDPV a CUCU Zlínského kraje, o. p. s..

Celkový rozpočet projektu: 16 419 360 Kč
Naše finanční dotace: 2 450 000 Kč

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

B/ Mezinárodní projekty z agentury NAEP

(od roku 2010 - **170 000 € = 4 750 000 Kč**)

1. Projekty Leonardo da Vinci

a) ***Propagace lázeňství, zejména jeho vlivu na zdravý životní styl*** ***(****2010 – 2011 - projekt mobility osob, 12 žáků na třítýdenní praxi ve Slovinsku* ***- 17 tisíc €****)*

b) ***Marketingové komunikační aktivity v evropském sektoru*** *(2011 – 2013 - projekt mobility osob, 8 žáků na dvouměsíční stáži v Rakousku* ***– 22 tisíc €****)*

c) ***The Integration of Vocational Education with the Industries*** *(2011 – 2013, projekt Partnerships – mobilita pedagogů, zapojení ČR, SRN, Dánsko, Rumunsko, Polsko, Turecko –* ***15 tisíc €****)*

d) ***Objevování dědictví turecké gastronomie*** *(2012 – 2013 – projekt mobility osob v odborném vzdělávání, 12 žáků na třítýdenní praxi v Turecku –* ***22 tisíc €****)*

e) ***Anatolská keramika – jedinečný svět umění*** *(2013 – 2015 – projekt mobility osob v počátečním odborném vzdělávání, 12 žáků na třítýdenní praxi v Turecku –* ***22 tisíc €****)*

2. Projekty Comenius

a) ***Music, vehicle of cultural identity*** *(2012 – 2014, partner projektu mobilita žáků a pedagogů, zapojení Česká republika, Litva, Španělsko, Itálie – –* ***16 tisíc €****)*

3. Erasmus+

a) ***Moderní trendy v gastronomii a současné trendy evropského marketingu*** *(2014 – 2016, vzdělávací mobilita jednotlivců – praxe v Rakousku (8 žáků po dobu 2 měsíců) a v Turecku (12 žáků po dobu tří týdnů), dotace –* ***60 000 €****)*

UMĚLECKÁ ŘEMESLA

NOVÁ ZKUŠENOST SPOLUPRÁCE S FIRMAMI V ZAHRANIČÍ PROSTŘEDNICVÍM PROJEKTŮ LEONARDO DA VINCI A ERASMUS +

TURECKO

Veskrze dobré a inspirující jak v přístupu ke spolupráci, tak k samotným žákům

C/ Projekty financované ze sponzorských darů, rozpočtu školy nebo Zlínského kraje

a) Divadelní Luhačovice – setkání komorních divadelních souborů
b) Literární Luhačovice – spolupráce s ALČ
c) Setkání českých a slovenských spisovatelů (spolupráce s českým a slovenským PEN-klubem
d) výstavy výtvarných děl svých žáků i spolupracujících umělců
e) workshopy a outdoorové aktivity

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt CZ.1.07/1.1.00/54.0013

Rozvoj podnikatelských znalostí, schopností a dovedností žáků (ROPOZ)

Zapojené školy:

Šest základních škol: ZŠ Hálkova, Olomouc; ZŠ Stupkova, Olomouc; ZŠ Velká Bystřice; ZŠ Velký Týnec; ZŠ Pětka, Šumperk; ZŠ Želatovská, Přerov.

Tři střední školy: Gymnázium Kojetín; Střední odborná škola gastronomie a služeb, Přerov; Střední odborná škola Luhačovice.

Realizace projektu: 1. 9. 2014 – 31. 7. 2015

Zapojení SOŠ LUHAČOVICE

- zřízení a činnost 2 minipodniků;
- seznámení se smyslem podnikání, analýza situace v regionu, hledání možných podnikatelských nápadů, úspěšného podnikatele v okolí;
- realizace jednotlivých fází (řešení podnikatelského nápadu, plán, rozpočet, výroba prototypu, průzkum trhu, výroba produktu, propagace, prezentace);
- příprava a účast na veletrhu a soutěži škol (červen 2015);
- vyhodnocení veletrhu, zpracování závěrečné zprávy minipodniků (kroužků).

Minipodnik 1 (kroužek) - EMBAGS

- zapojení 14 žáků 3. ročníku oboru Management umění a reklamy;
- výroba produktu – návrhy potisků, příprava na tisk a tisk (únor 2015);
- výroba bavlněných tašek (300 ks) a polyesterových sáčků (250 ks).

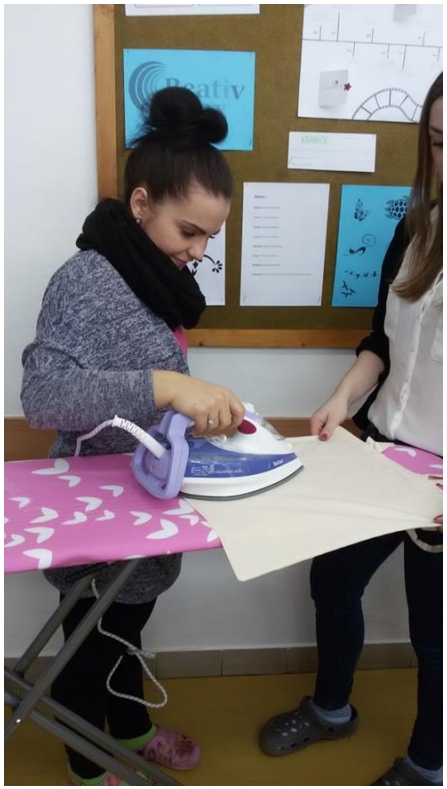

Foto z činnosti: studentky oboru Management umění a reklamy

Minipodnik 2 (kroužek) - CREATIVBOX

- **zapojení 15 žáků** 3. ročníku oboru Management umění a reklamy;
- **výroba produktu** – návrhy potisků, příprava na tisk a tisk (únor 2015);
- **výroba krabic** (100 ks) – využití pro žáky, kteří ze zdravotních důvodů musí mít 1 sadu učebnic ve škole a 1 sadu doma, umístění ve třídách, případně šatnách škol.

Význam pro zapojené žáky

- realizace všech fází od podnikatelského nápadu, přes průzkum trhu, rozpočet, výrobu, až po „prodej“ a celkové zhodnocení;
- ve srovnání s fiktivními firmami reálnější podnikatelské prostředí;
- hmatatelné výsledky činností minipodniků (kroužků).

Střední odborná škola Luhačovice

člen sítě škol UNESCO

Děkujeme za pozornost

Ing. Renata Sęková

PaedDr. Karel Milička

www.sosluhac.cz